



**RENFORCER LES COLLECTIVITÉS
RAPPROCHER LES CONTINENTS**

SEMINAIRE DE FORMATION DES
PRESIDENTS ELUS
2010-2011

POLYCOPIES DU
PRESIDENTS ELUS

SEANCES

PLAN DES SEANCES DE DISCUSSION

	Page
Séance 1 – L’Action professionnelles et les Valeurs du Rotary	6-7
Séance 2 - Objectifs prioritaires d’Actions	8- 1
Séance 3 – Objectifs pour la Fondation	12-13
Séance 4 - Le Plan Stratégique du Rotary -	14-16
Séance 5 – Le Club (1 ^{ère} partie) : Principes généraux du Plan de Leadership de club	17-21
Séance 6 – Développement et fidélisation de l’Effectif	22-24
Séance 7 – Promouvoir une image publique positive du Rotary	25-27
Séance 8 - Le club (2 ^{ème} partie) : L’administration du club	28
Séance 9 – L’efficience du club	29-32
Séance 10 - La conduite d’une réunion	33-34

INTRODUCTION

POUR PROFITER AU MAXIMUM DU SFPE

Le SFPE auquel vous allez participer repose sur l'échange d'expérience que vous avez pu acquérir au cours de votre vie rotarienne, cet échange vous permettant :

- de trouver ensemble des solutions aux questions qui seront soumises à votre réflexion au cours de ce séminaire,
- puis de définir des stratégies et des objectifs que vous pourrez mettre en œuvre au cours de votre présidence.

Pour profiter au maximum de ce travail en commun il vous faudra :

- Poser des questions,
- Participer aux discussions,
- Faire profiter les autres de votre expérience,
- Songer aux divers moyens de faire connaître et d'appliquer dans votre club des idées nouvelles,
- Garder l'esprit ouvert,
- Utiliser les photocopiés afin d'éviter de prendre trop de notes,
- Etre conscient que l'animateur n'a pas nécessairement les réponses à toutes les questions.

RAPPELS

- Eteindre les téléphones portables pendant les groupes de discussion.
- Parler clairement afin que tout le monde vous comprenne.
- Respecter les avis des autres.

PLAN STRATEGIQUE DU ROTARY

Le Plan approuvé par le conseil d'administration comprend sept priorités pour lesquelles des objectifs ont été fixés. Le Rotary International a déterminé ces priorités après avoir sondé des rotariens du monde entier à tous les échelons sur des questions qu'ils jugent primordiales pour le Rotary dans les années à venir

1^{ère} priorité : Eradiquer la polio

1. Soutenir la commission PolioPlus internationale.
2. Promouvoir la participation à l'initiative PolioPlus.
3. Encourager nos partenaires à se concentrer sur l'éradication de la polio.

2^{ème} priorité : Promouvoir l'image publique et la reconnaissance du Rotary

1. Organiser des campagnes d'information afin de sensibiliser le public.
2. Communiquer les engagements et réussites du Rotary.

3^{ème} priorité : Accroître la capacité du Rotary à servir autrui

1. Insister sur les quatre domaines d'actions.
2. Soutenir les clubs en difficulté.
3. Améliorer la formation.
4. Etendre à tous les niveaux les relations coopératives stratégiques.
5. Améliorer l'efficacité du Rotary.

4^{ème} priorité : Augmenter les effectifs dans le monde en quantité et en qualité

1. Elaborer et mettre en place un plan complet visant à renforcer la responsabilité des clubs.
2. Implanter le Rotary dans toutes les localités en ayant la possibilité.
3. Recruter des membres jeunes et ceux exerçant des professions d'avenir.
4. Insister sur l'importance de la famille du Rotary.

5^{ème} priorité : Souligner l'engagement exceptionnel du Rotary envers l'action professionnelle

1. Influencer des prises de décisions éthiques en encourageant les rotariens à rejoindre et prendre des responsabilités dans des associations professionnelles.
2. Trouver de nouveaux moyens d'élargir l'accès à la formation professionnelle, surtout pour les sans-emploi.
3. Concevoir davantage de forums professionnels et d'échanges d'information.

6^{ème} priorité : Optimiser l'utilisation des talents de dirigeants au sein du Rotary

1. Développer les possibilités de perfectionnement.
2. Donner davantage de responsabilités aux jeunes.
3. Evaluer régulièrement les procédures de gouvernance.

7^{ème} priorité : Mettre en place le plan stratégique dans sa totalité afin de garantir la continuité.

1. Evaluer et modifier le plan stratégique du R.I tous les trois ans.
2. S'assurer que la vision pour l'avenir de la Fondation et le plan d'exploitation du Secrétariat sont en harmonie avec le plan stratégique du R .I.
3. Disséminer le plan dans l'ensemble de l'organisation, y compris les districts et les clubs.
4. Concevoir et mettre en place un modèle de planification pour les clubs et les districts.

SFPE SEANCE 1

L'ACTION PROFESSIONNELLE ET LES VALEURS DU ROTARY

Sujets de discussions

- L'Action professionnelle : Vecteur des valeurs du Rotary
- Revitaliser l'Action professionnelle dans les clubs

L'ACTION PROFESSIONNELLE : VECTEUR DES VALEURS DU ROTARY

Plan stratégique du Rotary : Action professionnelle

5^{ème} priorité : souligner l'engagement exceptionnel du Rotary envers l'Action Professionnelle

1. Influencer des prises de décisions éthiques en encourageant les Rotariens à rejoindre et prendre des responsabilités dans des associations professionnelles
2. Trouver de nouveaux moyens d'élargir l'accès à la formation professionnelle, surtout pour les sans-emploi
3. Concevoir davantage de forums professionnels et d'échanges d'informations

Mes objectifs en matière d'Action professionnelle

-
-
-
-

L' ACTION PROFESSIONNELLE ET LE COMPORTEMENT ETHIQUE

Le critère des quatre questions

- 1 Est ce conforme à la vérité ?
2. Est ce loyal de part et d'autre ?
3. Est ce susceptible de stimuler la bonne volonté réciproque et de créer des relations amicales ?
4. Est ce bénéfique à tous les intéressés ?

OBLIGATIONS PROFESSIONNELLES DU ROTARIEN

En tant que Rotarien dans le monde des affaires ou une profession libérale, je m'engage à:

- mettre à profit mon statut professionnel pour servir autrui;
- respecter fidèlement l'esprit et la lettre des codes de déontologie de ma profession, tout comme les lois de mon pays et les règles de moralité de ma communauté;
- honorer ma profession et y promouvoir des pratiques éthiques;
- faire preuve d'équité envers mes supérieurs, employés, associés, concurrents, clients et le grand public et toute personne que je côtoie de par ma profession;
- reconnaître et respecter les mérites de toute profession utile à la société
- utiliser mes talents professionnels pour aider les jeunes à se lancer dans une carrière, aider les personnes dans le besoin et améliorer la qualité de la vie dans ma communauté;
- n'avoir recours dans ma vie professionnelle à aucune publicité mensongère ou fallacieuse;
- ne jamais rechercher ou concéder à un autre Rotarien des privilèges et des avantages qui ne sont pas pratique normale dans les affaires ou mon milieu professionnel.

Mes objectifs pour la promotion des valeurs du Rotary

-
-
-
-
-

SFPE SEANCE 2

OBJECTIFS PRIORITAIRES

Sujets de la discussion

- Les objectifs prioritaires : Les besoins dans le district en matière :
 - o Paix et de résolution des conflits
 - o Prévention et traitements des maladies
 - o Eau et assainissement
 - o Santé de la mère et de l'enfant,
 - o Alphabétisation et éducation de base
 - o Développement économique local
- Les stratégies dans les clubs pour agir dans les domaines prioritaires
- Formuler des objectifs

Domaine prioritaire 1 : Paix et prévention/résolution des conflits

Les objectifs de la Fondation en ce domaine, sont de renforcer les efforts de paix locaux, de former des dirigeants locaux à la prévention et la médiation des conflits, de soutenir l'établissement d'une paix durable dans les régions en conflits, d'aider les populations vulnérables victimes de conflits, particulièrement les enfants, financer les études sur la paix et la résolution des conflits.

Votre collectivité connaît-elle des problèmes en ces domaines ? Si non, comment pouvez-vous agir dans votre collectivité ou à l'étranger en faveur de la Paix et de l'entente ?

Solutions possibles :

Plan d'action :

Domaine prioritaire 2 : Prévention et traitement des maladies

Les questions de santé et de faim concernent le monde entier. Des maladies évitables telles que le sida ou la malaria font plus de 6 millions de morts par an. Chaque année près de 7 millions d'enfants n'atteignent pas l'âge de cinq ans. De nombreux problèmes de santé et maladie résultent de la faim et celle-ci saisit aussi bien dans les pays pauvres que dans nos régions (banque alimentaire, restos du coeur, etc.). Chaque année, plus de 850 millions de personnes souffrent de malnutrition les rendant plus vulnérables aux maladies.

Quels sont les problèmes dans votre collectivité ? Si ce domaine ne correspond pas à un besoin pressant dans votre région, comment votre club peut-il s'y impliquer à l'étranger ?

Solutions possibles :

Plan d'action :

Domaine prioritaire 3 : Eau et assainissement

L'eau est essentielle à la vie mais trop de gens-là considèrent comme un dû. Aujourd'hui, environ 20 % de la population mondiale (1,1 milliard de personnes) n'ont pas accès à l'eau potable et 2,6 milliards de personnes ne disposent pas de sanitaires de base. Toutes les huit secondes, un enfant meurt d'une maladie hydrique évitable. Avoir accès à l'eau potable permettrait de réduire la mortalité infantile due à une maladie hydrique (6000 décès chaque jour)

Quels sont les problèmes dans votre collectivité ? Si ce domaine ne correspond pas à un besoin pressant dans votre région, comment votre club peut-il s'y impliquer à l'étranger ?

Solutions possibles :

Plan d'action :

Domaine prioritaire 4 : Santé de la mère et de l'enfant

Les objectifs de la Fondation en ce domaine sont de réduire la mortalité des enfants de moins de trois ans, de réduire le taux de mortalité maternelle, d'améliorer l'accès aux services médicaux et à un personnel soignant qualifié pour les mères et leurs enfants, de financer les études en matière de santé maternelle et de l'enfants.

Quels sont les problèmes dans votre collectivité ? Si ce domaine ne correspond pas à un besoin pressant dans votre région, comment votre club peut-il s'y impliquer à l'étranger ?

Solutions possibles :

Plan d'action :

Domaine prioritaire 5 : Alphabétisation et éducation de base

L'alphabétisation est un élément essentiel pour réduire la pauvreté, favoriser l'insertion sociale et le développement économique. Selon l'Unicef, le taux de mortalité des moins de cinq ans chute de moitié quand leur mères sont allées à l'école primaire. Aujourd'hui encore plus de 800 millions de personnes dans le monde ne savent ni lire ni écrire et 64 % d'entre elles sont des femmes.

Quels sont les problèmes dans votre collectivité ? Si ce domaine ne correspond pas à un besoin pressant dans votre région, comment votre club peut-il s'y impliquer à l'étranger ?

Solutions possibles :

Plan d'action :

Domaine prioritaire 6 : Développement économique local

Les objectifs de la Fondation en ce domaine sont de renforcer le développement d'entrepreneurs locaux et de leaders, en particulier de femmes, dans les communautés défavorisées, de développer des opportunités d'emploi valorisant et productif, en particulier pour les jeunes, de développer la capacité des organisations locales et des réseaux communautaires à soutenir le développement économique, à financer les études en matière de développement économique local.

Quels sont les problèmes dans votre collectivité ? Si ce domaine ne correspond pas à un besoin pressant dans votre région, comment votre club peut-il s'y impliquer à l'étranger ?

Solutions possibles :

Plan d'action :

SFPE SEANCE 3

OBJECTIFS POUR LA FONDATION

Sujets de discussions

- Objectifs 2010/2011 de la Fondation
- Stratégies pour atteindre ces objectifs
- Formuler des objectifs

LES OBJECTIFS DE LA FONDATION

- Tenir notre promesse d'éradiquer la polio
- Parvenir à un monde meilleur par le soutien des six domaines d'actions stratégiques du Plan vision:
 - la paix et la prévention/résolution des conflits
 - la prévention et le traitement des maladies
 - l'accès à l'eau et à des installations sanitaires
 - la santé maternelle et infantile
 - l'éducation et l'alphabétisation
 - le développement économique local
- Soutenir la Fondation au travers de l'initiative « Un don, chaque année » et du fonds permanent

Quels objectifs de la fondation allez-vous promouvoir dans votre club ?

Objectifs et stratégie du club :

Idées de promotion :

Calendrier :

A qui allez-vous faire appel dans le district pour vous aider à réaliser ces objectifs ?

Quelle stratégie allez-vous mettre en oeuvre pour équilibrer les diverses collectes de fonds ?

- Défi 200 millions du Rotary pour l'éradication de la polio
- Fonds de participation aux programmes : Un don, chaque année
- Fonds permanents : atteindre 1 milliard USD d'ici 2025
- Centre du Rotary : collecter 95 millions USD d'ici 2015

SFPE SEANCE 4

LE PLAN STRATEGIQUE DU ROTARY

LE DISTRICT – TRAVAILLER AVEC LES CLUBS

Plan stratégique du rotary et actions des clubs

Le Plan approuvé par le conseil d'administration comprend sept priorités pour lesquelles des objectifs ont été fixés. Le Rotary International a déterminé ces priorités après avoir sondé des rotariens du monde entier à tous les échelons sur des questions qu'ils jugent primordiales pour le Rotary dans les années à venir

Actions en faveur de la 1^{ère} priorité : Eradiquer la polio	OUI	NON
4. Soutenir la commission PolioPlus internationale. 5. Promouvoir la participation à l'initiative PolioPlus. 6. Encourager nos partenaires à se concentrer sur l'éradication de la polio.		

Action en faveur de la 2^{ème} priorité : Promouvoir l'image publique et la reconnaissance du Rotary	OUI	NON
3. Organiser des campagnes d'information afin de sensibiliser le public. 4. Communiquer les engagements et réussites du Rotary.		

Actions en faveur de la 3^{ème} priorité : Accroître la capacité du Rotary à servir autrui	OUI	NON
6. Insister sur les quatre domaines d'actions. 7. Soutenir les clubs en difficulté. 8. Améliorer la formation. 9. Etendre à tous les niveaux les relations coopératives stratégiques. 10. Améliorer l'efficacité du Rotary.		

Actions en faveur de la 4^{ème} priorité : Augmenter les effectifs dans le monde en quantité et en qualité	OUI	NON
5. Elaborer et mettre en place un plan complet visant à renforcer la responsabilité des clubs. 6. Implanter le Rotary dans toutes les localités en ayant la possibilité. 7. Recruter des membres jeunes et ceux exerçant des professions d'avenir. 8. Insister sur l'importance de la famille du Rotary.		

Actions en faveur de la 5^{ème} priorité : Souligner l'engagement exceptionnel du Rotary envers l'action professionnelle		
	OUI	NON
4. Influencer des prises de décisions éthiques en encourageant les rotariens à rejoindre et prendre des responsabilités dans des associations professionnelles. 5. Trouver de nouveaux moyens d'élargir l'accès à la formation professionnelle, surtout pour les sans-emploi. 6. Concevoir davantage de forums professionnels et d'échanges d'information.		

Actions en faveur de la 6^{ème} priorité : Optimiser l'utilisation des talents de dirigeants au sein du Rotary	OUI	NON
4. Développer les possibilités de perfectionnement. 5. Donner davantage de responsabilités aux jeunes. 6. Evaluer régulièrement les procédures de gouvernance.		

Actions en faveur de la 7^{ème} priorité : Mettre en place le plan stratégique dans sa totalité afin de garantir la continuité.	
5. Concevoir et mettre en place un modèle de planification pour les clubs et les districts.	

Le district – Le gouverneur – Le Plan de Leadership de district – L'adjoint du gouverneur

- Le gouverneur : Fonctions

- Le plan de leadership de district

- L'adjoint du gouverneur

Travailler avec les clubs : le document de planification

1^{ère} partie : Informations statistiques

2^{ème} partie : La croissance des effectifs

3^{ème} partie : les actions

4^{ème} partie : La Fondation

5^{ème} partie : La formation des dirigeants

6^{ème} partie : l'administration du club

**SFPE SEANCE 5
LE CLUB (1^{ère} PARTIE)
DEVELOPPER LE LEADERSHIP**

Sujets de la discussion

- Motiver les rotariens
- Eléments clés du Plan de leadership de club
- Stratégies pour développer le leadership

MOTIVER LES ROTARIENS

Quelles sont les qualités d'un leader :

-
-
-
-
-

Quels sont les moteurs de la motivation des bénévoles :

-
-
-
-
-

Quelles modalités de management sont importantes dans une organisation de bénévoles

-
-
-
-

Lesquelles de ces modalités sont-elles mises en œuvre dans mon club:

-
-
-
-

ELEMENTS CLES DU PLAN DE LEADERSHIP DE CLUB

Le plan de leadership du club est la structure administrative recommandée Rotary club. Basé sur les meilleures pratiques actuelles de club, le plan offre assez de souplesse pour s'adapter aux besoins particuliers de chaque club.

L'objectif du plan de leadership du club est de renforcer les clubs en leur fournissant une structure administrative efficace. Les critères d'un club efficace sont :

- maintenir ou augmenter son effectif
- initier des actions répondant aux besoins locaux mais aussi dans les pays étrangers
- soutenir la fondation financièrement mais aussi en participant à ces programmes
- former des dirigeants capables d'assumer des responsabilités au-delà du club.

L'adoption de ce plan de gouvernance n'est pas obligatoire. Les dirigeants de clubs choisissant de le mettre en place doivent travailler en étroite collaboration avec les dirigeants du district selon le Plan de leadership du district. Le plan de leadership du club sera revu une fois par an.

MEILLEURES PRATIQUES

Premier groupe de travail

1 - Développer des objectifs à long terme pour chacun des éléments d'un club efficace

Il s'agit d'objectifs sur trois à cinq ans dans les quatre domaines suivants : développement de l'effectif, réalisations d'actions réussies, soutien à la fondation, formation de dirigeants. Il faut prévoir aussi des stratégies de promotion de vos réussites dans chacun de ces domaines. Ces objectifs doivent être mis à jour régulièrement.

Avantages :

Expérience avec les objectifs à long terme :

2 - Utiliser « *Objectifs de club : document de planification* » pour fixer des objectifs correspondants au plan à long terme du club

Ce document propose une liste de stratégies envisageables pour permettre aux clubs d'atteindre leurs objectifs annuels et de prévoir des stratégies de remplacement. Il s'agit d'un document de travail qui peut être mis à jour régulièrement. Les objectifs annuels établis doivent correspondre à chaque domaine d'action afin de permettre aux clubs de contribuer au But du Rotary.

Avantages :

Expérience avec les objectifs annuels :

MEILLEURES PRATIQUES (SUITE)

Deuxième groupe de travail

3 - Organiser des assemblées de club afin de permettre aux membres de s'impliquer dans la planification et de les tenir au courant

De nombreux clubs profitent également de telles assemblées pour discuter avec l'ensemble des membres des décisions importantes qui concernent le club et pour présenter les rapports d'activité des diverses commissions.

Avantages :

Expériences avec les assemblées de club :

4 - maintenir une bonne communication entre les membres du club, ses dirigeants et les dirigeants du district.

Pour ce faire, l'organisation régulière d'assemblée de club en présence de l'adjoint du gouverneur est recommandée. La mise en place d'un plan de communication est par ailleurs recommandée. Ce plan doit présenter une chaîne de communication et permettre de répondre aux questions suivantes : qui communique avec qui ?, par quels moyens ?, quand ?

Avantages :

Expérience avec les plans de communication :

MEILLEURES PRATIQUES (suite)

Troisième groupe de travail

5 - Assurer la continuité en introduisant le concept de planification de succession pour assurer le développement des futurs dirigeants

Le renouvellement annuel des dirigeants Rotary un fait que le club doit être doté d'une large réserve de dirigeants potentiels. Trois moyens d'assurer la continuité : mandat de plusieurs années; chaque commission doit comprendre un responsable élu, celui en fonction et le sortant; étroite collaboration entre le président du club, son prédécesseur, et les présidents élu et nommé.

Avantages :

Expérience avec la planification de succession :

6 - modifier le règlement intérieur afin de refléter l'organigramme du club, le rôle et les responsabilités de ses dirigeants, procéder à la mise à jour de règles obsolètes ou s'opposant aux critères du club efficace.

Modifier le règlement intérieur afin d'adapter un nouveau qui reflétera le fonctionnement du club de adapter aux critères du club efficace et aux meilleures pratiques résultant du plan de leadership du club.

Avantages :

Expérience avec les modifications des documents statutaires :

MEILLEURES PRATIQUES (fin)

Quatrième groupe de travail

7 - Favoriser la camaraderie au sein du club

Une atmosphère conviviale ainsi que les membres à devenir plus actif, ce qui favorise les actions du club

Avantages :

Expérience avec la création d'un climat convivial :

8 - Favoriser la participation active de chacun dans la vie du club

Des membres actifs se sentent plus attachés à leur club et son plus motivé pour la réalisation des actions

Avantages :

Expérience avec participation des membres :

9 - Développer un plan de formation

Ce plan doit viser à :

- assurer la participation des dirigeants de clubs aux réunions de district
- fournir une bonne orientation aux nouveaux membres
- organiser des séances de formation continue. La formation est essentielle pour le développement des futurs dirigeants et pour garantir que les membres du club connaissent bien le Rotary est soit en mesure d'offrir un meilleur service
- développer le leadership chez les membres et les dirigeants

Avantages :

Expérience avec les plans de formation :

SFPE SEANCE 6

DEVELOPPEMENT DE L'EFFECTIF

Sujets de la discussion

- La situation des clubs en matière de recrutement, de fidélisation de l'effectif

Il ne s'agit pas d'examiner dans le cadre de cette séance, les causes de la baisse éventuelle des effectifs des clubs mais d'inviter les présidents élus à analyser la situation de leur club respectifs tant sur le plan du développement que celui de la fidélisation afin de définir des objectifs en ces domaines.

La question de la création de nouveaux clubs ne concernant pas à proprement parler l'analyse de la situation des clubs, elle ne sera abordée dans le cadre de la présente séance

1 – OBJECTIFS DU PLAN STRATEGIQUE DU ROTARY EN MATIERE D'EFFECTIF

4^{ème} priorité : augmenter les effectifs dans le monde en quantité et en qualité

- 1) Elaborer et mettre en place un plan complet visant à renforcer la responsabilité au niveau des clubs
- 2) Implanter le Rotary dans toutes les localités en ayant la possibilité
- 3) Recruter des membres jeunes et ceux exerçant des fonctions d'avenir
- 4) Insister sur l'importance de la famille du Rotary

2 - -LA SITUATION DU CLUB

EN MATIERE DE RECRUTEMENT

Le club a-t-il mis en place un plan de recrutement complet visant à renforcer la responsabilité du club en ce domaine ?

Le club a-t-il une commission Effectif ?

Cette dernière est-elle active et communique-t-elle régulièrement ses objectifs et activités aux membres du club ou travaille-t-elle en « circuit fermé » ?

Le club a-t-il identifié les autres options de bénévolat dans la collectivité et a-t-il défini une stratégie pour se positionner en conséquence ?

La commission a-t-elle effectué une étude des classifications pour les 5 années à venir ?

A-t-elle distribué au sein du club la liste des classifications représentées et vacantes au sein du club et ses membres ont-ils débattu du contenu de cette liste ?

Difficultés rencontrées par le club en ces domaines :

Objectifs:

EN MATIERE DE DIVERSITE DE L'EFFECTIF

Critères de diversité du club:

Le club a-t-il effectué l'évaluation de la diversité de l'effectif et a-t-il débattu des forces et des faiblesses de la composition démographique actuelle du club ?

Le club a-t-il mis en place un plan d'action pour augmenter la diversité du club a travers les classifications, la mixité, l'âge et l'appartenance ethnique ?

Difficultés rencontrées dans le club en ces domaines:

Objectifs :

EN MATIERE D'IMPLICATION
DE LA FAMILLE DU ROTARY DANS LA VIE DU CLUB

Qui compose notre famille du Rotary ?

Pourquoi la « famille » est-elle le centre d'intérêt du Rotary ?

Le club manifeste-t-il des marques d'attention à l'égard de ses membres et de leur famille (anniversaires, fêtes, support dans la maladie ou la douleur, etc..) ?

Comment le club implique-t-il la famille dans le Rotary ?

Difficultés rencontrées dans le club en ce domaine:

Objectifs :

SFPE SEANCE 7

PROMOUVOIR UNE IMAGE PUBLIQUE POSITIVE DU ROTARY

Sujets de discussions

- L'importance des relations publiques et les stratégies pour travailler avec les médias
- La portée des relations publiques dans la collectivité
- La campagne du Rotary « L'humanité en action »

Plan stratégique du Rotary :

2^{ème} priorité : Promouvoir l'image publique et la reconnaissance du Rotary

5. Organiser des campagnes d'information afin de sensibiliser le public.
6. Communiquer les engagements et réussites du Rotary.

Recommandations pour travailler avec les médias

Identifier les médias de votre région afin de développer des relations de travail.

Placer votre article sur le Rotary dans le contexte des problèmes ou de l'actualité de la région.

Contactez un journaliste ou rédacteur personnellement ; lui résumer les grandes lignes de votre sujet dans un e-mail ou un communiqué répondant aux questions de base, à savoir : Qui, Quoi, Quand, Comment et Pourquoi.

Respecter les échéances des journalistes.

Ne jamais supposer qu'une conversation sera confidentielle.

Eviter les plaisanteries et le jargon rotarien. Si vous utilisez la terminologie du Rotary, donner une définition.

Etre le porte-parole du Rotary. Eviter les vues ou les hypothèses personnelles.

Eviter de revenir sur les points négatifs et avancer plutôt les faits ou déclarations positives.

Travailler avec les médias : Obstacles et stratégies

OBSTACLES	STRATEGIES

Travailler avec les médias : Messages clés du Rotary

Le Rotary est un réseau mondial de bénévoles.

Le Rotary cherche à améliorer les conditions de vies de tous.

La mission du Rotary est de faire le bien dans le monde.

Le Rotary est une organisation internationale regroupant 1,2 million de professionnels hommes et femmes, qui cherchent bénévolement à répondre aux besoins locaux et internationaux. Il existe 33.000 clubs répartis dans plus de 200 pays et régions

L'objectif humanitaire prioritaire du Rotary est d'éradiquer la polio dans le monde.

Les Rotary clubs initient des milliers d'actions humanitaires chaque année. Chaque enfant à qui nous apprenons à lire, chaque adulte à qui nous offrons une formation professionnelle, chaque aire de jeux que nous construisons sont autant de pierres à l'édifice de l'entente entre les peuples.

La force du rotary réside dans le bénévolat de ses membres, un réseau international de leaders dans leurs domaines professionnels ou dans la collectivité, capables de lancer un large éventail de programmes visant à répondre aux besoins humains.

Le rotariens sont des hommes et des femmes intègres représentatifs de l'activité économique et commerciale de la région. En tant que volontaires de tous âges, ils s'attachent à trouver de solutions aux problèmes locaux et internationaux.

Le Rotary fait la promotion de la paix et de l'entente internationale aux travers de ses programmes de bourses.

Votre message clé

A partir des messages clés ci-dessus, bâtissez votre propre message en ajoutant, le cas échéant, les détails spécifiques à votre club

Sujets Rotariens les plus faciles à placer

Selon les recherches faites par le Rotary International, les sujets les plus faciles à placer parlent de :

Bénévoles exceptionnels

Actions de la Fondation ou d'un Rotary club local

Participants aux programmes du rotary : boursiers, EGE, Youth Exchange, etc.

Histoires à caractère humain présentant les bénéficiaires des actions

Soutien important aux activités de Polio Plus, telle que la participation d'une équipe à des journées nationales de vaccination.

Actions dans les six domaines d'actions stratégique du Rotary : paix et prévention/résolutions des conflits, prévention et traitement des maladies, eau et assainissement, santé de la mère et de l'enfant, alphabétisation et éducation de base, développement économique et local.

Efforts de collecte de fonds originaux en faveur d'une importante cause locale.

SFPE SEANCE 8

LE CLUB (2ème PARTIE)

L'ADMINISTRATION DU CLUB

Sujets de discussions

- Questions administratives
- Manuel de procédure et L.1901
- La visite du Gouverneur

Questions administratives :

-
-
-
-
-

Manuel de procédure et loi de 1901 sur les associations

La visite du gouverneur

SFPE SEANCE 9 L'EFFICIENCE DU CLUB

Sujets de la discussion

- Examen critique fonctionnement du club
- Solutions pour donner une nouvelle dynamique au club

1 - -LA SITUATION DU CLUB

LES EFFECTIFS

Pour répondre à ces questions, vous pouvez utiliser la liste des effectifs qui vous a été remise pour faire l'exercice de la séance 6 ainsi que les résultats de ce dernier.

- Nombre de membres et âge moyen du club
 - o Proportion d'actifs
 - o Proportion de retraités
- Diversité :
 - o Socio-professionnelle
 - o Ethnique
 - o Sexe
 - o Politique et/ou confessionnelle
- Recrutement
 - o Nombre de membres ayant proposé un nouveau membre au cours des deux dernières années :
 - o Obstacles au recrutement dans le club :
- Fidélisation
 - o Nombre de démissions au cours des deux dernières années
 - o Motifs des démissions :
- Mesures à prendre

LES REUNIONS

- Fréquence des réunions
- Assiduité % :
- Animation : Précisez pour chacune des rubriques, leur nombre approximatif au cours de l'année, l'assiduité des membres et leur satisfaction (faible, bonne, excellente)
 - o Exposés, conférences
 - Nombre
 - Assiduité
 - Satisfaction
 - o Discussions sur le Rotary
 - Nombre
 - Assiduité
 - Satisfaction
 - o Discussions libres entre les membres
 - Nombre
 - Assiduité
 - Satisfaction
 - o Apéritifs
 - Nombre
 - Assiduité
 - Satisfaction
 - o Dîners
 - Nombre
 - Assiduité
 - Satisfaction
- Bulletin (fréquence, son efficacité en termes d'élément de liaison, est-il attendu par les membres ?)
- Mesures à prendre

LES ACTIONS

Il ne s'agit pas de réfléchir sur la nature des actions réalisées par le club mais sur le mode de leur choix et sur la participation des membres à leur réalisation

- Mode de décision quant au choix des actions
 - o Actions proposées par le président au comité et décisions du comité communiquées au club
 - o Projets d'actions soumis au club et organisation par le comité après décision du club
- Participation des membres à la réalisation des actions (faible, bonne, excellente)
- Mesures à prendre

LA FONDATION

- Participation du club aux programmes de la Fondation
 - o Bourse de la Fondation (Nombre de candidats soumis)
 - o Equipe EGE (Nombre de candidats soumis)
- Contribution du club au Fonds des programmes
- Contribution au fonds permanents
- Mesures à prendre

FORMATION DES DIRIGEANTS

- Formation des rotariens
 - o Nombres de séance
 - o Assiduité (faible, bonne, excellente)
 - o Satisfaction (faible, bonne, excellente)

- Nombre de membres du club ayant participé à
 - o Assemblée de District
 - o Conférence de District
 - o Séminaire effectif
 - o Séminaire Fondation

- Mesures à prendre

SFPE SEANCE 10

LA CONDUITE DE REUNION

Sujets de la discussion

- Les différents types de réunions
- Le rôle du président pour animer une réunion

LES DIFFERENTS TYPES DE REUNION

Une réunion est une situation sociale qu'il convient de replacer dans son contexte humain (les membres du club) et institutionnel (les règles, usages, traditions régissant le fonctionnement du club).

Connaître et tenir compte des différents types de réunions permet de donner des intérêts différents à la succession des réunions du club au cours de la présidence et/ou de varier l'intérêt au sein d'une même réunion.

Une réunion est en effet une situation complexe et plusieurs types peuvent se recouper ou cohabiter. Il est alors utile d'identifier le trait dominant parmi d'autres afin de comprendre le mode d'animation et le rôle à assumer par le président.

Types de réunion

-
-
-
-
-

Quelque soit son type, le déroulement d'une réunion doit avoir lieu selon un plan

Plan de déroulement d'une réunion

-
-
-
-
-
-

Etapas de déroulement de réunion appliquées dans le club

-
-
-

LE ROLE DU PRESIDENT POUR ANIMER UNE REUNION

Le but de la séquence est de concentrer la discussion sur la conduite proprement dite d'une réunion. C'est pourquoi la phase initiale de préparation et celles de la conclusion et du suivi ne sont pas abordées dans le cadre de cette séance de travail

Rôle du président au début de la réunion

-
-
-
-
-
-

Rôle du président durant la progression de la réunion

-
-
-
-
-
-

Erreurs de conduite de réunion à éviter

-
-
-
-
-
-
-
-