

Séminaire de Formation des Présidents Elus – SFPE

**ETHIQUE
ET
DEONTOLOGIE
DU ROTARY**



1 – DEFINITIONS

- **ETHIQUE OU MORALE ?**

Les deux vocables renvoient à l'idée de mœurs :

grec = ethos

latin = mores

- **MAIS NUANCE IMPORTANTE :**

ETHIQUE : adhésion **LIBREMENT** consentie à un système de valeurs.

- **MORALE** : le caractère **OBLIGATOIRE** de la norme procède d'une approche déontologique.

grec : deontos = devoir

- LA MORALE est constituée de l'ensemble des normes propres à un groupe social ou à un peuple à un moment donné de son histoire.
- Souvent formulée sous forme d'interdits ("Tu ne tueras point")
- **LA MORALE IMPOSE, COMMANDE.**

- L'ETHIQUE propose une intention de comportement par RAPPORT A L'AUTRE.
- Principes de vie d'abord individuels, avant d'adhérer à un groupe, une organisation qui propose les mêmes valeurs.
- **L'ETHIQUE PROPOSE, RECOMMANDE.**
et présuppose :
LA LIBERTE d'adhérer ou non
LA RESPONSABILITE par rapport à l'autre, aux autres.

- **RESPONSABILITE** = souci d'égalité de traitement, de justice applicable au groupe entier.
- Stuart Mill : Ce qui est juste est ce qui profite au plus grand nombre.
- Ce but ne peut être poursuivi, atteint, qu'avec et pour les autres.
- (Contraire de l'individualisme).

- Ce sont là les fondements même de l'humanisme, qui, prônant la liberté et la responsabilité individuelles, place le bien-être de l'Homme, non pas comme un moyen mais comme une fin en soi, au cœur de toutes les préoccupations.

- **CE SONT AUSSI LÀ LES FONDEMENTS DE L'ETHIQUE DU ROTARY**

2 – HISTORIQUE

1905 : amitié et entraide professionnelle sont les seuls piliers de la philosophie du Rotary,

Mais très rapidement : ouverture aux autres :

1912 : "Service above self"

1915 : Convention de San Francisco :

- Stimuler l'intérêt de chaque membre pour sa collectivité et coopérer avec d'autres au développement civique, social, commercial et industriel.

- Stimuler la volonté de chaque membre de **servir son prochain et la société dans son ensemble**

1951 :

- **Enoncé sous une forme concise du But du Rotary :**

**PROMOUVOIR L'IDEAL DE SERVIR AUQUEL
ASPIRE TOUTE PROFESSION HONORABLE.**

- **Définition des quatre domaines d'action du R.I. :**
 - **Mettre à profit les relations** pour servir l'intérêt général.
 - **Observer des règles de haute probité** dans l'exercice de toute profession.
 - **Appliquer l'idéal de servir** dans la vie privée, professionnelle et publique.
 - **Faire progresser l'entente et la paix** entre les peuples.

3 – L'IDEAL ROTARIEN

- **SERVIR L'INTERET GENERAL :**
- Les Rotariens sont des professionnels investis d'un pouvoir de décision.
- Nombreux contacts avec d'autres décideurs, c'est-à-dire capables d'influencer pour un résultat donné.

Transposition au-delà du domaine professionnel

=

PAR PRINCIPE, REELLE APTITUDE A SERVIR LA COLLECTIVITE.

VALEURS INDUITES : amitié, solidarité, altruisme, générosité, enthousiasme, organisation, esprit d'équipe, ETC.

■ OBSERVER DES REGLES DE HAUTE PROBITE

- Loyauté
- Honnêteté
- Droiture
- Rigueur
- Equité
- Transparence
- Confiance réciproque
- ETC

Sont de valeurs que les Rotariens doivent s'appliquer à décliner dans toute leur vie professionnelle, publique, privée.

1912 : Paul Harris a écrit :

"Le Rotarien pense que l'entreprise d'un homme est son expression la meilleure et la plus authentique et que si sa vie professionnelle est honnête, il y a de grandes chances que sa vie privée le soit aussi"...

Dans le monde actuel, large interrogation :

Nombreux facteurs de dérive

D'où la création de codes éthiques dans de nombreux secteurs d'activité.

- Mais certains codes éthiques limités aux clients, aux actionnaires.
- En réalité, les entreprises ont des devoirs envers TOUS les acteurs internes ou externes concernés par leur activité.
- Parce qu'elle vise au respect de l'individu en tant que tel et au bien-être du plus grand nombre, cette conception du rôle moral et social de l'entreprise s'inscrit parfaitement dans la définition de l'éthique du Rotary.

- **PLUS QUE JAMAIS,**
les Rotariens doivent donc se constituer en exemples de droiture, dans leur propre activité professionnelle. Il doivent également, par des moyens appropriés, s'appliquer à diffuser leur éthique, répondant en cela à une demande forte de la société.

4 – FAIRE PROGRESSER L'ENTENTE ENTRE LES PEUPLES

Pas de structure adéquate mais :

- L'éthique du Rotary implique la transcendance au-dessus des cultures, des religions, des systèmes de pensée.
- Toutes les actions du Rotary : eau, santé, faim, illettrisme, ... échanges de jeunes, bourses pour la paix... visent au rapprochement des peuples.
- Vaste réseau international = prestige, visibilité. Rotary au premier rang des organisations bénévoles pour ONU, UNESCO...

5 – L'ENGAGEMENT ROTARIEN

- Etre Rotarien relève d'un choix éthique qui, compte tenu de l'enjeu, procède d'un engagement constant à servir, d'une volonté affirmée de parvenir à l'élitisme du cœur, de contribuer par l'exemplarité et la solidarité à une meilleure entente entre les peuples.
- Le Rotarien applique son éthique en toutes circonstances, à tous les hommes, quelle que soit leur condition...
- Pour y parvenir, homme libre et responsable, il fait appel à sa conscience.
- **UNE AIDE PRECIEUSE : LE CRITERE DES QUATRE QUESTIONS.**

