

INSTITUT ROTARIEN DU LEADERSHIP

**ETHIQUE
ET
DEONTOLOGIE
DU ROTARY**

PLAN :

- 1- Définitions
- 2- Historique
- 3- L'idéal rotarien
- 4- L'engagement du Rotarien
- 5- Le Critère des quatre questions
- 6- Un modèle fédérateur
- 7- Conclusion

1 - DEFINITION

- ETHIQUE OU MORALE ?
- Les deux vocables renvoient à l'idée de mœurs :
 - grec = ethos
 - latin = mores

MAIS nuance importante :

- **ETHIQUE** : adhésion **LIBREMENT** consentie à un système de valeurs.
- **MORALE** : le caractère **OBLIGATOIRE** de la norme procède d'une approche déontologique.
grec : déontos = devoir

- **L' ETHIQUE** propose une intention de comportement par **RAPPORT A L'AUTRE**
- Principes de vie d'abord individuels avant d'adhérer à un groupe, une organisation qui propose les mêmes valeurs.
- **L'ETHIQUE propose, recommande.**

- **LA MORALE** est constituée de l'ensemble des normes propres à un groupe social ou à un peuple à un moment donné de son histoire.
- Souvent formulée sous forme d'interdits ("Tu ne tueras point")
- **LA MORALE impose, commande.**

- **L' ETHIQUE** présuppose :
 - la **LIBERTE** d'adhérer ou non
 - la prise de conscience de l'autre, cet autre soi-même, c'est-à-dire
la RESPONSABILITE
par rapport à l'autre et au groupe entier.

- RESPONSABILITE = souci d'égalité de traitement, de justice applicable au groupe entier.
- Pour Stuart Mill "ce qui est juste est ce qui profite au plus grand nombre, ce qui accroît le solde total de satisfaction pour un groupe entier".

Ce but ne peut être poursuivi, atteint, qu'avec et pour les autres.

- Ce sont là les fondements même de l'humanisme, qui, prônant la liberté et la responsabilité individuelles, place le bien-être de l'Homme, non pas comme un moyen mais comme une fin en soi, au cœur de toutes les préoccupations.

**CE SONT AUSSI LÀ LES FONDEMENTS DE
L'ETHIQUE DU ROTARY**



2 - HISTORIQUE

- **1905** : amitié, solidarité et entraide professionnelle sont les seuls piliers de la philosophie du Rotary.
mais très rapidement : ouverture aux autres.
- **1911** : Devise : "Celui qui sert le mieux profite le plus"
- **1912** : "Service above self"

- **1915** : Convention de San Francisco
Extension des objectifs du Rotary :
 - Stimuler l'intérêt de chaque membre pour sa collectivité et coopérer avec d'autres au développement civique, social, commercial et industriel.
 - Stimuler la volonté de chaque membre de servir son prochain et la société dans

- **1921** : (après la 1ère guerre mondiale)
 - Convention d'Edimbourg : Adjonction de la bonne volonté et de la paix internationale aux objectifs du Rotary.
- **1950** : Adoption par le Conseil Central des deux devises. Mais en pratique, seule la devise "Service above self" est retenue à travers le monde.

- **1951** : Enoncé, sous une forme concise, du But du Rotary :

PROMOUVOIR L'IDEAL DE SERVIR
AUQUEL ASPIRE TOUTE PROFESSION
HONORABLE.

■ Définition des quatre domaines d'action du Rotary :

- Mettre à profit les relations et contacts pour servir l'intérêt général
- Observer des règles de haute probité dans l'exercice de toute profession ; reconnaître la dignité de toute occupation utile ; considérer la profession de chaque Rotarien comme un vecteur d'action au service de la société;
- Appliquer l'idéal de servir dans la vie privée, professionnelle et publique ;
- Faire progresser l'entente entre les peuples, l'altruisme et le respect de la paix par le biais de relations amicales entre les membres de professions, unis par l'idéal de servir.

3 – L'IDEAL ROTARIEN

- SERVIR L'INTERET GENERAL :

Les Rotariens sont des professionnels, des **décideurs**.

Nombreux contacts = réseau composé d'autres décideurs, c'est-à-dire capables d'influencer pour un résultat donné.

Transposition au-delà du domaine professionnel

=

PAR DEFINITION, REELLE APTITUDE A SERVIR
LA COLLECTIVITE

- Ces investissements dans l'action (humanitaire, professionnel...) illustrent les valeurs qui président à la poursuite des buts du Rotary :
 - l'amitié entre les membres,
 - leur solidarité,
 - leur altruisme,
 - leur générosité,
 - ETC

■ OBSERVER DES REGLES DE HAUTE PROBITÉ

- Loyauté,
- Honnêteté,
- Droiture,
- Équité,
- Transparence,
- Confiance réciproque,

sont des valeurs que les Rotariens doivent s'appliquer à décliner dans toute leur vie professionnelle.

- UN RELIEF PARTICULIER :

1912 : Paul Harris a écrit :

" Le Rotarien pense que l'entreprise d'un homme est son expression la meilleure et la plus authentique et que si sa vie professionnelle est honnête, il y a de grandes chances que sa vie privée le soit aussi".

Dans le monde actuel, cette affirmation prend un relief particulier.

- Mondialisation des échanges, supranationalité d'entreprises planétaires, tyrannie des logiques financières, dérégulation du marché, etc...
sont propices à toutes sortes de dérives.
- D'où l'élaboration de codes éthiques dans de nombreux secteurs d'activité.

- Mais quelles sont les définitions du bien et du mal préconisées par ces codes ?
- Exemple : quid si la finalité de l'entreprise est de maximiser le rendement financier pour ses actionnaires ?
- En réalité, les entreprises ont des devoirs (déontos...) envers **TOUS** les acteurs internes ou externes susceptibles d'être concernés par leur activité.

- Parce qu'elle vise au respect de l'individu en tant que tel et au bien-être du plus grand nombre, cette conception du rôle moral et social de l'entreprise s'inscrit parfaitement dans la définition de l'éthique du Rotary.

Plus que jamais,
les Rotariens doivent donc se constituer
en exemples de droiture, dans leur
propre activité professionnelle. Ils
doivent également, par des moyens
appropriés, s'appliquer à diffuser leur
éthique, répondant en cela à une
demande forte de la société...

3 - FAIRE PROGRESSER L'ENTENTE ENTRE LES PEUPLES

Pas de structure adéquate mais :

- l'éthique du Rotary implique la transcendance au-dessus de tous les différends, des cultures, des religions....

- Toutes les actions du Rotary : lutte contre la faim, l'illettrisme, la maladie...échanges de jeunes, bourses pour la paix, présence dans 170 pays du monde...
visent au rapprochement des peuples (objectif majeur du Rotary)
- Vaste réseau international = prestige, visibilité. Rotary au premier rang des organisations bénévoles pour ONU, UNESCO...

4 – L'ENGAGEMENT DU ROTARIEN

- Dans une société en perte de repères, le Rotarien est porteur d'un message qui réaffirme la place de l'Homme, cet autre soi-même, au dessus de toutes les contingences du monde.

Cet appel insistant au respect de l'Homme, à sa dignité, s'inscrit dans une culture qu'il partage dans l'espace et dans le temps avec les autres Rotariens.

- Etre Rotarien relève en effet d'un choix éthique qui, compte tenu de l'enjeu, procède d'un engagement constant à servir, d'une volonté affirmée de parvenir à l'élitisme du cœur, de contribuer par l'exemplarité et la solidarité à une meilleure entente entre les peuples.

- Le Rotarien applique son éthique en toutes circonstances, à tous les rapports humains, qu'ils soient professionnels ou non, à tous les hommes, quelle que soit leur condition.
- Pour y parvenir, homme libre et responsable, il fait appel à sa conscience.



Une aide précieuse : **LE CRITÈRE DES QUATRE QUESTIONS**

5 - LE CRITERE DES QUATRE QUESTIONS

PLAN :

- 1- Historique
- 2- Herbert Taylor
- 3- Le Critère

- HISTORIQUE :
- La naissance du Rotary coïncide avec celle de l'ère moderne, celle du machinisme.
- Frederick Taylor prône l'organisation scientifique du travail : l'homme est adjoind des machines.
- Dans cette conception, le facteur humain est complètement ignoré.

- Parallèlement :
- Les Rotariens élaborent le premier code de déontologie applicable dans leurs clubs et dans leur vie professionnelle.
- 1917, développement d'un courant humaniste en réaction contre la condition ouvrière :
 - nombreux articles dans "The Rotarian"
- 1922 Chicago : : 145 codes de déontologie en entreprise ont été élaboré sous l'influence directe des Rotariens.

- 1926 : Encore à Chicago :
La Western Electric : mise en évidence, par Elton Mayo, de l'importance du facteur humain dans l'entreprise.
- 1932 : Toujours à Chicago :
Trois ans après le jeudi noir de Wall Street, de nombreuses entreprises font faillite. La Continental National Bank demande à Herbert Taylor, cadre supérieur dans une entreprise locale, de reprendre une société au bord du gouffre et au personnel déprimé : la Club Aluminium Company.

- Rotarien, H.Taylor est imprégné de l'éthique du Rotary.
- Chef d'entreprise, il connaît les apports d'Elton Mayo.
- Il instaure un code simple de relations humaines, s'assure qu'il ne heurte aucune conviction religieuse et demande à tous ses cadres de l'appliquer aussi dans toutes leurs relations :

- Est-ce conforme à la vérité ?
- Est-ce loyal de part et d'autre ?
- Est-ce susceptible de stimuler la bonne volonté réciproque et de créer des relations amicales ?
- Est-ce bénéfique à tous les intéressés ?

- L'entreprise se redresse et devient prospère.

La reconnaissance de l'autre l'incite à donner le meilleur de lui-même dans une réciprocité bien comprise.

- **1943** : Le Conseil Central du Rotary adopte le Critère.

Celui-ci résume en une formule simple et concise toute l'éthique, universelle, du Rotary.

■ Est-ce conforme à la vérité ?

Vérité objective (si le ciel est bleu il l'est indépendamment de la perception de chacun) ?
ou vérité subjective, propre à chacun ?

Prendre conscience de l'autre, des autres, pour parvenir, **en son âme et conscience**, à l'aplanissement des incompréhensions, à la résolution des conflits d'intérêts.

Invitation à la sincérité, à l'intégrité, à la cohérence entre pensées, paroles et actions.

■ Est-ce loyal de part et d'autre ?

Le Rotarien veille à respecter ses engagements et à ne pas faire à autrui ce qu'il n'aimerait pas qu'on lui fasse.

Il veille aussi à ce que chacun soit libre de penser et d'agir comme il lui convient, en fonction de ses propres convictions ou règles de vie.

- **Est-ce susceptible de stimuler la bonne volonté et de créer des relations amicales?**

Le Rotarien s'applique à rechercher le consensus, à rassembler des qualités et des compétences afin de former des équipes dont la valeur est supérieure à l'addition de leurs composantes.

Il agit de sorte que son comportement alimente le cercle vertueux du Rotary, qui, par les actions conduites ensemble tisse, entretient et consolide l'amitié qui unit tous ses membres.

- **Est-ce bénéfique à tous les intéressés ?**

Cette question invite à s'inscrire avec l'autre dans une relation gagnant-gagnant.

C'est là une exigence de justice indispensable à la motivation et à l'estime réciproque.

A aucun moment Herbert Taylor ne dicte au Rotarien ce qu'il doit faire si la réponse à une ou plusieurs questions est négative. Les réponses et l'interprétation de leurs conséquences sont individuelles.

Le Critère des quatre questions est en effet l'expression d'une éthique respectueuse de la liberté de chacun, de sa responsabilité d'homme libre.

6 - UN MODELE FEDERATEUR

- Dans ses fondements, sa définition théorique, son application, l'éthique du Rotary rassemble les Rotariens, au-delà des cultures, des croyances, des religions, des environnements économiques et sociaux si diversifiés.

Car elle est un modèle fédérateur, magnifique, exaltant par la noblesse des valeurs qu'elle sous-tend, qu'elle leur demande de porter, de promouvoir.

7 - CONCLUSION

- Dans un monde en perte d'idéal où les rapports de force s'exacerbent au point d'accentuer les inégalités et les dérives,

Dans un 21ème siècle qui s'annonce chargé de nuages lourds porteurs de déséquilibres, voire de bouleversements dont de nombreux humains seront victimes,

L'éthique du Rotary comme règle de vie demeure d'une brûlante actualité, et même, plus que jamais, d'une éclatante modernité.