

le Centenaire c'est parti !

Après 100 ans de patience, elle est enfin arrivée cette année "épatabouriffante" pour Célébrer le Rotary et rendre le Rotary Célèbre.

Trois objectifs majeurs :

- Communiquer au sein de nos clubs et de nos districts pour conforter notre fierté d'être Rotarien et appliquer notre devise : "servir d'abord." Ce sera toute l'année Rotarienne du centenaire.
- Communiquer auprès du grand public pour améliorer une image floue ou déformée ou inexistante. À partir d'Octobre prochain, ce sera l'opération Rêves.
- Communiquer auprès de notre premier cercle amical et professionnel pour informer, séduire et accueillir de futurs nouveaux Rotariens et soutenir une grande cause nationale avec la Fédération de la recherche sur les maladies du cerveau (Alzheimer, sclérose en plaques, sclérose bilatérale, Parkinson, épilepsie) Ce sera l'opération Cinéma, le 8 mars 2005, confortée par l'édition spéciale de notre magazine le Rotarien.

Et au plan national, plein d'autres opérations remarquables :

- Le timbre du centenaire du Rotary (valeur faciale 0.50 euro) sera émis à partir du 21 Février 2005.
- Les Journées Rotariennes de la Jeunesse regrouperont pour la première fois à Paris, courant Mars 2005, l'ensemble de nos étudiants étrangers.
- Les Rotariens de France et du monde seront fortement présents au Marathon de Paris en Avril 2005. À ce jour, 155 inscrits dont 30 % d'étrangers de tous les continents. Les 200 participants seront certainement dépassés...

Nous reviendrons bientôt en détail sur chacune de ces actions.

Et puis surtout, ce centenaire sera marqué par toutes les opérations traditionnelles ou spécifiques de nos clubs pour commencer à préparer la célébration du prochain Bicentenaire...

Régalons-nous. Et célébrons le Rotary.

Didier Ducray

Appel aux Clubs Actions Centenaire : Faites répertorier les Actions Centenaires de votre club pour les faire figurer sur le site du District en remplissant le formulaire approprié.



action internationale : Minibus Bulgarie

action internationale

Minibus Bulgarie : Le samedi 26 juin 2004, le Président de la section française du CIP France Bulgarie le PDG Michel BEAUX, accompagné du Président de la section bulgare Nicolai BOLTADJIEV, remettait au Maire de la ville d'HARMANLI en Bulgarie (300km au sud-est de Sofia) les clés de 2 minibus Citroën neufs pour le transport des enfants de cette commune dans les écoles. Cette action leur permettra d'être scolarisés et évitera la fermeture de plusieurs écoles qui, en outre, seront équipées en informatique grâce au CIP.

Le Gouverneur Gérard ALMES assistait à cette cérémonie et y représentait les Gouverneurs des Districts partenaires (1700, 1760 et 2 200) ainsi que les Présidents des Clubs français et espagnols concernés.

Alphabétisation au Bénin : Le RC de Cahors (Pdt Pierre SOULHIOL) recherche des livres d'apprentissage à la lecture et des inventus, genre "Passeport à la Maternelle".

Opération "Rêves" (3 500 000 triptyques soit 100 par Rotarien)

- Pourquoi ?**
- Il y a 100 ans, un individu, Paul Harris et trois amis, ont fait un rêve qui est devenu le Rotary avec sa devise "servir d'abord". Et ce rêve dure depuis 100 ans...
 - Il ya 20 ans des Rotariens ont rêvé de combattre la polio. Et ce rêve a vacciné 2 milliards d'enfants...
 - Il y a 6 ans, des Rotariens ont rêvé avec l'EFS, de renforcer la collecte du sang. Et ce rêve a conquis des milliers de nouveaux donateurs ...
 - Et surtout, chaque année, chaque club pour réaliser ses objectifs a commencé par rêver...

Alors, pour notre centenaire, continuons à rêver.

Et à transmettre nos valeurs.

- Pour qui ?** Les non Rotariens, les jeunes, les moins jeunes, les plus jeunes du tout, et tous ceux qui ne connaissent pas le Rotary ou qui en ont une image déformée.

- Qui ?** Nous, bien sûr, les Rotariens.

- Avec quoi ?** Un triptyque de présentation du Rotary et de l'opération Rêves permettant aux rêveurs non Rotariens d'exposer leurs propres rêves. Chaque club décidera seul des rêves qu'il souhaitera accompagner (l'imagination, l'implication et le carnet d'adresses devraient être les maîtres mots pour la concrétisation de ces rêves).

- Quand ?**
- Deuxième quinzaine de Septembre, mise à disposition des triptyques (100 par Rotarien, symbole respecté) pour repiquage local des coordonnées du club ou tampon.
 - Première quinzaine d'Octobre, distribution physique des triptyques: super et hyper marchés, essuie-glaces, hôpitaux, municipalités, universités... et notre imagination.
 - Réception et sélection des rêves par chaque club. Premières recherches de solutions. Idéalement avant le 15-12-2004.
 - Concrétisation avant les 30-06-2005. Les rêves exceptionnels pourront remonter auprès du district, voire au plan national.

- Comment ?**
- En communiquant au maximum auprès des médias régionaux, presse, radio, TV, etc., à au moins trois reprises:
 - À l'occasion du lancement de l'opération.
 - À l'occasion de la sélection des rêves.
 - À l'occasion de la réalisation des rêves.

- Combien ça coûte ?**
- Rien pour les triptyques (merci à tous nos gouverneurs de France) sauf pour mémoire le coût du repiquage/adresse du club si préféré au tampon.
 - Beaucoup d'émotion, d'implication et d'imagination.

- Combien ça rapporte ?** Que du bonheur...
Rappelez-vous les émissions du type "Vous êtes formidables".
Laissons nous toucher, émouvoir. Rêvons éveillés.
Soyons Rotariens.

"Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait"

Mark Twain